



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

SOCIALISTISCHE PARTIJ (SP) OVERTREEDT OPNIEUW VOR

Datum: 19 april 2011
Dossiernr: 2011/00251
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: Reizen en toerisme
Motivatie: Misl. Beschikbaarheid
Medium: Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de volgende aanbieding van een vliegticket naar Manilla vanaf € 575 op de website www.bmair.nl:

“Vertrek vanaf Frankfurt
Saudi Arabian Airlines
Frankfurt – Jeddah – Manila vanaf € 575
01 mar 11 t/m 31 dec 11”.

De klacht

Hoewel klager telkens binnen 8 uur na het verschijnen van de aanbieding op de website heeft gereageerd, is het hem niet gelukt een ticket Frankfurt - Manilla voor de prijs van € 575,- te bestellen. De in de uiting genoemde prijs is misleidend.

Het verweer

Op de website is vermeld dat de aanbieding geldt op basis van beschikbaarheid. In de door klager aan de Commissie gezonden stukken is deze vermelding verwijderd. In de door klager gekozen periode was de betreffende vlucht tegen de genoemde aanbidingsprijs van € 575,- niet beschikbaar.

Het oordeel van de Commissie

De Commissie begrijpt de klacht in die zin dat volgens klager het boeken van een vliegreis naar Manilla vanaf Frankfurt voor de in de uiting genoemde prijs van € 575 feitelijk niet mogelijk is wegens onvoldoende beschikbaarheid. Artikel V sub 1 van de Reclamecode Reisaanbiedingen (RR) bepaalt, dat

aanbieders (van reisdiensten) dienen te zorgen voor een redelijke beschikbaarheid van de door hen in reclame-uitingen aangeboden diensten voor de genoemde prijs. Voorts dienen aanbieders op grond van artikel VI RR de juistheid en beschikbaarheid van hun aanbiedingen aannemelijk te maken indien deze worden aangevochten.

De Commissie acht onvoldoende aannemelijk geworden dat BM Air Reizen in redelijke mate stoelen beschikbaar heeft (gehad) voor de aanbieding van een ticket vanaf Frankfurt naar Manilla voor de prijs van € 575,-. Daarbij neemt de Commissie in aanmerking dat door adverteerder is erkend dat voor de periode waarin klager wenste te vertrekken de aanbieding niet beschikbaar was, en bovendien door adverteerder klagers stelling dat het bij herhaling is voorgekomen dat al binnen enkele uren na het verschijnen van de aanbieding op internet een boeking tegen het aangeboden tarief van € 575 niet (meer) mogelijk blijkt, niet is weersproken. De mededeling van adverteerder dat op de website een voorbehoud is gemaakt met betrekking tot de beschikbaarheid van de aanbieding is niet met stukken onderbouwd en is om die reden naar het oordeel van de Commissie evenmin voldoende aannemelijk gemaakt. Gelet op het vorenstaande heeft adverteerder niet voldaan aan het bepaalde in artikel V sub 1 RR.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met artikel V sub 1 RR. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: RRA V. lid 1