



## STICHTING RECLAME CODE

Datum: 17 juni 2011  
Dossiernr: 2011/00435  
Uitspraak: Aanbeveling (gedeeltelijk)  
Product / dienst: (Tele) communicatie technologie  
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)  
Medium: Drukpers/tijdschriften

### De bestreden reclame-uiting

Het betreft een advertentie in Metro waarin onder meer staat:

|  |         |      |
|--|---------|------|
| "Bel ook met vrienden en familie in Nederland voor slechts |         |      |
| Vast   | Mobiel  | SMS  |
| 1ct/min  | 9ct/min | 9ct" |

en

"Voor meer informatie en tarieven bezoek [www.lycamobile.nl](http://www.lycamobile.nl) of bel 020 754 3030".

### De klacht

De mededeling dat voor 1 cent per minuut respectievelijk 9 cent per minuut vast respectievelijk mobiel kan worden gebeld, is onjuist, omdat een starttarief van 19 cent moet worden betaald.

Voorts is niet duidelijk of de tarieven inclusief dan wel exclusief BTW zijn.

Er wordt voor meer informatie en tarieven verwezen naar de website

[www.lycamobile.nl](http://www.lycamobile.nl), maar overige tariefsinformatie is daarop bijna niet te vinden.

Zo wordt onder het kopje "Tarieven" de hoogte van het starttarief niet vermeld.

"Daarnaast" -zo stelt klager- "is niet duidelijk of er per minuut naar boven of beneden wordt afgerond, wat de tarieven zijn naar servicenummers, bellen in het buitenland, etc."

Klager acht de uiting in strijd met de artikelen 8.2 aanhef en onder d en 8.4 aanhef en onder c van de Nederlandse Reclame Code (NRC).

### Het oordeel van de Commissie

De Commissie gaat ervan uit dat de klacht is gericht tegen de hiervoor onder "De bestreden reclame-uiting" omschreven advertentie en niet (tevens) tegen de website [www.lycamobile.nl](http://www.lycamobile.nl). Waar in de klacht op deze website wordt ingegaan en een print van deze site is overgelegd, neemt de Commissie aan dat een en ander dient ter onderbouwing van de klacht tegen de advertentie.

De Commissie overweegt in dit verband dat de “Klachtomschrijving” aanvangt met:

“De klacht betreft de uiting:

“Bel ook met vrienden en familie in Nederland voor slechts 1 ct/min (vast), 9 ct/min (mobile) en 9 per sms” en dat deze woorden, voor zover de Commissie heeft kunnen vaststellen, alleen voorkomen in de advertentie. Voorts is de bestreden reclame in het klachtenformulier vermeld onder de categorie “Drukwerk”.

In de advertentie wordt de indruk gewekt dat men voor slechts 1 cent per minuut en voor slechts 9 cent per minuut vast respectievelijk mobiel kan bellen. Die indruk acht de Commissie onjuist, nu klager onweersproken heeft meegedeeld dat om te kunnen bellen ook een starttarief van 19 cent moet worden betaald.

Blijkens het voorgaande gaat de reclame gepaard met onjuiste informatie als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder d (NRC). Nu de uiting de gemiddelde consument er bovendien toe kan brengen een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen, is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

Nu de Commissie de uiting op het punt van het starttarief reeds om bovengenoemde redenen in strijd met de NRC acht, komt zij niet meer toe aan beantwoording van de vraag of artikel 8.4 aanhef en onder c, waarop klager zich mede beroept, is overtreden.

Wat betreft het bezwaar dat niet is vermeld of de tarieven in- dan wel exclusief BTW zijn, overweegt de Commissie het volgende.

Artikel 38 van de Wet op de omzetbelasting 1968 luidt:

“Het is de ondernemer verboden aan anderen dan ondernemers en publiekrechtelijke lichamen goederen en diensten aan te bieden tegen prijzen met zodanige aanduidingen dat de omzetbelasting niet in de prijzen zou zijn inbegrepen”. De Commissie heeft geen aanwijzingen dat dit verbod in de onderhavige advertentie wordt overtreden en gaat ervan uit dat de tarieven inclusief BTW zijn. Dat dit niet met zoveel woorden in de uiting is vermeld, betekent niet dat de uiting wat dat betreft in strijd is met de NRC.

#### De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Voor het overige wijst zijn de klacht af.

Regeling:     NRC (nieuw) art. 8.2 aanhef  
                  NRC (nieuw) art. 8.2 onder d.  
                  NRC art. 7