



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

**SOCIALISTISCHE PARTIJ (SP) OVERTREEDT OPNIEUW
VOR**

Datum: 13 april 2011
Dossiernr: 2011/00260A
Uitspraak: Afwijzing
Product / dienst: Kleding, schoenen en accessoires
Motivatie: Goede smaak/fatsoen
Medium: Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een televisiecommercial voor de online schoenenwinkel van adverteerder.

De commercial speelt zich af op een naturistencamping, waar een pakketbezorger een aantal dozen van Zalando komt bezorgen. De (geklede) bezorger voelt zich duidelijk niet op zijn gemak tussen de naakte campinggasten. De bestelling wordt in ontvangst genomen door twee naakte vrouwen, die gaan gillen van enthousiasme over de (ontvangst van) de schoenen.

De klacht

Het bloot in deze reclame voor damesschoenen heeft geen enkele functie. Het vervagen van de intieme delen van de getoonde naturisten versterkt de bestaande vooroordelen over bloot en seks. In de commercial wordt naturisme belachelijk gemaakt.

Het verweer

De naturisten worden in de reclame-uiting in een positief daglicht gesteld en door het bloot in de reclame worden vooroordelen ten opzichte van naturisten juist ontkracht. Door het onzichtbaar maken van de intieme delen van de acteurs wordt voorkomen dat de commercial aanstootgevend is voor jonge kijkers. In de reclame is sprake van een humoristische overdrijving, maar niet van het belachelijk maken van naturisme.

Het oordeel van de Commissie

De Commissie vat de bezwaren van klager aldus op, dat hij de bestreden

televisie-commercial in strijd met de goede smaak en/of het fatsoen acht dan wel nodeloos kwetsend voor naturalisten.

Bij de beantwoording van de vraag of een reclame-uiting in strijd is met criteria zoals de goede smaak en/of het fatsoen dan wel nodeloos kwetsend is, stelt de Commissie zich terughoudend op, gelet op het subjectieve karakter van die criteria. Met inachtneming van deze terughoudendheid acht de Commissie de onderhavige commercial niet van dien aard dat de grens van het toelaatbare wordt overschreden. Hoewel de uiting, die duidelijk humoristisch is (bedoeld), niet door iedereen zal worden gewaardeerd, geeft dit de Commissie geen aanleiding de televisiecommercial op de door klager aangevoerde gronden ontoelaatbaar te achten.

De beslissing

Gelet op vorenstaande wijst de Commissie de klacht af.