



STICHTING RECLAME CODE

Datum:	10 maart 2011
Dossiernr:	2010/00927
Uitspraak:	Aanbeveling
Product / dienst:	Huishouden en inrichting
Motivatie:	Misl. Voornaamste kenmerken product, Misl. Prijs(vermelding)
Medium:	Overige

De bestreden uiting

Het betreft een TV commercial van adverteerder, waarin reclame wordt gemaakt voor vloerbedekking. In de commercial wordt door een verkoopmedewerker meegedeeld dat Kwantum al vloerbedekking heeft voor minder dan EUR 4,00 per m², inclusief leggen.

De klacht

Bij de Kwantum winkel in Groningen was het niet mogelijk om (vanaf een bepaald bedrag) vloerbedekking te kopen, waarbij het leggen gratis is. Volgens het winkelpersoneel was de actie niet meer geldig. Dit terwijl de TV commercial onlangs na het bezoek aan de winkel nog werd uitgezonden. Dit is misleiding.

Het verweer

De in de TV commercial bedoelde vloerbedekking van EUR, 4,00 per m² omvat het goedkoopste ribtapijt van EUR 1,89 per m² en het basis legtarief van EUR 2,00 per m². Kwantum legt daarnaast inderdaad vloerbedekking gratis vanaf een bepaalde bedrag. Vanaf week 40 in 2010 is de TV commercial om de week uitgezonden. Op het moment dat klaagster in de winkel was, werd de TV commercial niet uitgezonden.

Het oordeel van de Commissie

Voorop staat dat in de betreffende televisiecommercial wordt gezegd dat Kwantum al vloerbedekking heeft voor minder dan € 4,00 per m², inclusief leggen. De gemiddelde consument zal deze mededeling zo opvatten, dat Kwantum vloerbedekking verkoopt voor minder dan € 4,00 per m², waarbij het leggen in de prijs is inbegrepen.

Uit het verweer volgt echter dat geen sprake is van een inclusiefprijs, maar dat de kosten van het leggen bij het goedkoopste ribtapijt, waarop de mededeling in de reclame-uiting over de prijs blijkbaar betrekking heeft, afzonderlijk in rekening worden gebracht. Het feit dat de totale kosten van de vloerbedekking en het leggen

lager zijn dan € 4,00, neemt niet weg dat naar het oordeel van de Commissie op grond van de mededelingen in de televisiecommercial bij de gemiddelde consument verwarring kan ontstaan over de vraag of de kosten van het leggen reeds in de prijs zijn inbegrepen ("inclusief leggen") dan wel afzonderlijk in rekening worden gebracht.

Blijkens het voorgaande is geen duidelijke informatie verstrekt over de prijs en de wijze waarop de prijs wordt berekend als bedoeld onder d van artikel 8.2 van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen.

Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Gelet op het hierboven overwogene acht de Commissie de uiting in strijd met artikel 7 NRC en beveelt zij adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling:	NRC (nieuw) art. 7 NRC (nieuw) art. 8.2 onder d.
-----------	---